CENTROLAB 2006, S.L.
Telf. 925 140 493 – Fax: 925 140 948
Polígono Las Torres, Nave 12
45350 Noblejas (Toledo)
www.centrolab.es

SOLICITUD DE ANÁLISIS

¿Solicitud incluida en un contrato de créditos vigente? □ No □ Sí ↓	
Contrato Nº:	

Albarán Nº:	

NOTA: TODAS LAS CASILLAS CON FONDO AZUL SON A RELLENAR POR CENTROLAB

CLIENTE SOLICITANTE DE ANÁLISIS

CLIENTE/FAX/e-mail:	

DATOS DE LAS MUESTRAS (hasta 9 muestras por impreso de solicitud):

DENOMINACIÓN: (dada por el Cliente)									
TIPO DE MUESTRA: [Vino / Otro (definir)]									

DETERMINACIONES SOLICITADAS (MÉTODO A REALIZAR SEGÚN CATÁLOGO DE SERVICIOS ANALÍTICOS)

Pack Informativo Básico									
Pack Informativo Premium									
Pack Maloláctica									
Acidez Total									
Acidez Volátil									
Ácido L-Málico									
Ácido L-Láctico									
Ácido Cítrico									
Ácido Acético									
Glucosa + Fructosa									
pH									
SO2 Libre (Potenciometría)									
SO2 Total (Potenciometría)									
SO2 Libre (Franz Paul)									
SO2 Total (Franz Paul)									
Densidad									
Grado Alcohólico (destilacion)									
Grado Alcohólico (NIR)									
Extracto Seco									
I.P.T.									
Color (420 + 520 + 620)									
Estabilidad Proteica									
Estabilidad Tartárica									

OBSERVACIONES, FIRMA Y FECHA DEL SOLICITANTE:

Firma y fecha:

RECEPCIÓN DE LAS MUESTRAS:

CÓDIGO del laboratorio									
Anomalías detectadas en la recepción: (por ejemplo: falta de integridad o falta de idoneidad de la muestra, ...)									
¿Aceptada la muestra?:	□ Sí □ No	□ Sí □ No	□ Sí □ No	□ Sí □ No	□ Sí □ No	□ Sí □ No	□ Sí □ No	□ Sí □ No	□ Sí □ No
SI NO SE ACEPTA, INDICAR LAS CAUSAS Y ESPECIFICAR CONDICIONES REQUERIDAS PARA SU ACEPTACIÓN:									

Realizada recepción por	**Firma:**		**Fecha:**	

NOTA: Existe publicado y a disposición del cliente un Catálogo de Servicios Analíticos donde se establecen las determinaciones, los métodos de análisis y los precios.

ACUERDO CON EL CLIENTE:

1. Los métodos empleados serán los definidos en la Oferta Analítica vigente.
2. Si existe más de un método para un mismo análisis y siempre que sea posible, se emplearán métodos acreditados, preferentemente automáticos.
3. El cliente será informado de cualquier desviación que se produzca respecto a este contrato.
4. **Los resultados de los ensayos serán enviados en soporte informático a través de correo electrónico en todos los casos a no ser que el cliente solicite lo contrario.**